



Promomedia

TRADE
INCENTIVE

Migliaia di **V**ostri clienti soddisfatti!

**Ready?
...GO!**

TTI AEG

Incentive 2012

LA MAGIA DELLA VITA
DURA DA VIVERE
MA PIENA DI PREMI.
SEMPLICI.

incentive 2015

The Dream Box

INCENTIVE
2 0 1 2

La Scelta Vincente

Aggiunge Valore alla Tua Vendita

viaggia
con gli amici
DATACOL

G GROUP

DATACOL

GIUGNO 2010

the secret box

HAFELE

LACORTA VINCENTE

PROMOZIONE 2010

Skipper Games

Olympic Incentive 2012

Skipper Games

Olympic Incentive 2012

Effetti Positivi

2 0 1 2

Naturalmente premiati.

ecc
regali
2012

Premi di Vini

ZANUSSI

PROFESSIONALI

fast & smiles

incentive 2010

2011

LE TENTAZIONI
NON SONO LONG MAI

The Golden Gifts

incentive 2013

TUTTA UN'ALTRA MUSICA

PREORDINA E NOI TI FACCIAMO

PREORDINA E NOI TI FACCIAMO

ZANUSSI

PROFESSIONALI

Per una mela...

in paradiso è successo il finimondo!

FAST & MILES

TYROLIT

TYROLIT

Passa a Tyrolit... I like it

REGALATI Honeywell

Promozione 2010

passa a tyrolit

incentive 2010

spazio ai sogni

con Tyrolit il tuo business è vincente

TYROLIT

WELLNESS EXPERIENCE

TYROLIT

TYROLIT

tutti con vocati

viaggiamo in che te!

ESISTONO 4 TIPI DI IMPRESE:

- 1- Quelle che determinano gli eventi
- 2- Quelle che assistono al loro manifestarsi e reagiscono
- 3- Quelle che assistono al loro manifestarsi e non reagiscono
- 4- Quelle che non hanno notato il loro manifestarsi

PROMOMEDIA DA OLTRE 25 ANNI DALLA PARTE DI CHI VUOLE REAGIRE CON STRUMENTI DI INCENTIVAZIONE PER IL TRADE E DI SELL OUT PER LA DISTRIBUZIONE

il risultato

prima di tutto

*Assicuriamo
il raggiungimento
di obiettivi concreti
e verificabili*

l'esperienza

*Più di 25 anni di esperienza
in attività promozionali e
di incentivazione*

parla di NOI

*Oltre 100 clienti per i quali abbiamo creato con successo
strategie personalizzate e valore aggiunto per il loro brand*

Conquistare
quote di mercato su clienti dal
potenziale
impensabile!



Migliaia
di target raggiunti

Assieme

si possono conseguire

risultati importanti



EXIDE

PALAZZETTI

HÄFELE
FINDING BETTER WAYS



Electrolux



DATACOL



Questi sono
solo alcuni
dei clienti



Passione per la frutta, amore per la vita



FDV



Honeywell



FDV

Strumenti

brochure

Firme Di Vetro

Marchi specializzati nell'illuminazione.

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione



Obiettivo

aumentare il fatturato dei clienti



Risultato ottenuto!!



INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE (MERCATO ITALIANO)

Promozione 2011

Aumento del fatturato previsto del cliente

+725.000€ + 133%

Percentuale dei costi di promozione: 5,5%

INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE (MERCATO INTERNAZIONALE)

Promozione 2011

Aumento del fatturato previsto del cliente

+571.000€ + 194%

Percentuale dei costi di promozione: 4,5%



Strumenti

website
voucher

Lince Italia

Lince ha guidato il suo settore per più di 35 anni. Azienda leader nel settore degli antifurti e sicurezza.

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione



Obiettivo

mappare la sua base di clienti indiretta e implementare un programma di fidelizzazione



Risultato ottenuto!!

INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE

+ 700 clienti registrati

+ realizzazione di un nuovo CRM sui clienti tracciati



Datacol

Datacol srl è un'Azienda Italiana, Leader nella commercializzazione e nella vendita diretta di sistemi di fissaggio, materiali di consumo ed utensileria per professionisti operanti nei Settori dell'Autotrazione e dell'Artigianato

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione



Obiettivo

Increased turnover from targeted clients



Risultato ottenuto!!

INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE

Promozione 2010

Aumento del fatturato previsto del cliente: +191%

Percentuale dei costi di promozione: 1,95%





Strumenti

brochure
website

Air Liquide Welding

Leader europeo e terzo nel mondo nella saldatura e nel taglio dei metalli.

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione



Obiettivo

Increased turnover in respect to predicted growth



Risultato ottenuto!!

INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE

Crescita rispetto alle previsioni: +74%





Tyrolit Group

Uno dei principali produttori mondiali di utensili abrasivi, con oltre 80.000 prodotti diversi che coprono tutti i settori.

Fa parte del gruppo Swarovsky.

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione

Strumenti

brochure

website



Obiettivo

aumentare il fatturato dei clienti



Risultato ottenuto!!

INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE

Promozione 2011

Aumento del fatturato previsto dei clienti: +1.032.000€ + 101%

Percentuale dei costi di promozione: 3,9%



Tyrolit Group

Uno dei principali produttori mondiali di utensili abrasivi, con oltre 80.000 prodotti diversi che coprono tutti i settori.

Fa parte del gruppo Swarovsky.

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione

🎯 Obiettivo

aumentare il fatturato dei clienti



Risultato ottenuto!!

Strumenti

brochure



Promozione 2014

Oltre 400 clienti hanno raggiunto l'obiettivo di incremento



Tyrolit Group

Uno dei principali produttori mondiali di utensili abrasivi, con oltre 80.000 prodotti diversi che coprono tutti i settori.

Fa parte del gruppo Swarovsky.

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione

Strumenti

brochure



🎯 Obiettivo

aumentare il fatturato dei clienti

✓ Risultato ottenuto!!

Promozione 2015 destinata ai Top Clienti di cui il 50% ha raggiunto il target richiesto



Federal Mogul

Leader mondiale nel settore automobilistico, offre un vasto catalogo di prodotti di qualità, marchi di fiducia e pezzi originali per automobili, veicoli commerciali leggeri e pesanti e fuoristrada

Strumenti

brochure
website
voucher



🎯 Obiettivo
incrementare il fatturato

✔ Risultato ottenuto!!

INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE

Promozione 2011

Aumento del fatturato previsto dei clienti: +16%

Percentuale dei costi di promozione: 0,8%

Federal Mogul

Leader mondiale nel settore automobilistico, offre un vasto catalogo di prodotti di qualità, marchi di fiducia e pezzi originali per automobili, veicoli commerciali leggeri e pesanti e fuoristrada



 **Obiettivo**
incrementare il fatturato

 **Risultato ottenuto!!**



Promozione 2014

Raggiunti gli obiettivi di crescita delle linee di prodotto: candele, pastiglie freno, filtri e accessori



Federal Mogul

Leader mondiale nel settore automobilistico, offre un vasto catalogo di prodotti di qualità, marchi di fiducia e pezzi originali per automobili, veicoli commerciali leggeri e pesanti e fuoristrada.

 **Obiettivo**
incrementare il fatturato

 **Risultato ottenuto!!**

Strumenti

brochure
voucher



Promozione 2015

Strategia Sell-out che ha coinvolto i distributori partners e gruppi



Hamilton

Fondata a Lancaster (USA), fa parte del gruppo Swatch

DESTINATARI: gioiellerie e orologerie

Strumenti

brochure



 **Obiettivo**
aumentare il fatturato

 **Risultato ottenuto!!**

INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE

Promozione 2010

Aumento del fatturato previsto del cliente: +36%

Percentuale dei costi di promozione: 3,5%



Passione per la frutta, amore per la vita

Zuegg

Leader mondiale nell'industria alimentare, con più di 120 anni di esperienza.

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione



Obiettivo

aumentare il fatturato attraverso i distributori canale bar/ho.re.ca.



Risultato ottenuto!!

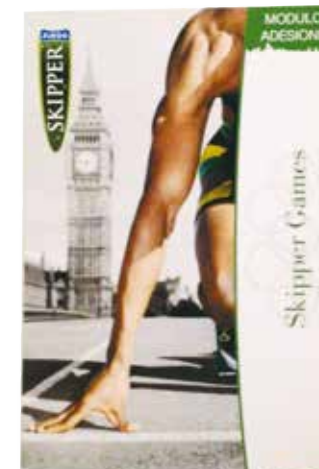
INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE

Redemption: 66,38% Fatturato: +6,6%

Strumenti

brochure

website





Vebi

Marchio leader nella produzione di prodotti chimici con componenti biologiche

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione

🎯 **Obiettivo**
aumentare il fatturato dei clienti

✓ **Risultato ottenuto!!**

INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE

Promozione 2011

Aumento del fatturato previsto dei clienti: +34%

Percentuale dei costi di promozione: 3,5%

Strumenti

brochure
website





Vebi

Marchio leader nella produzione di prodotti chimici con componenti biologiche

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione



Obiettivo

aumentare il fatturato dei clienti



Risultato ottenuto!!

Strumenti

brochure



raggiungimento target

Promozione 2015

Raddoppio del fatturato rispetto al 2014



Vebi

Marchio leader nella produzione di prodotti chimici con componenti biologiche

DESTINATARI: Clienti Trade e distribuzione

🎯 Obiettivo

incentivare l'acquisizione degli ordini in anticipo

Strumenti

brochure



Promozione 2015 / 2016



Vebi



Concorsi a premi per il punto vendita





gruppo triveneto.com

NETWORK DELLA DISTRIBUZIONE
IDROTERMOSANITARIA

Gruppo Triveneto

Network leader della distribuzione idrotermosanitaria

DESTINATARI: Clienti artigiani e idraulici

Strumenti

brochure

website



Obiettivo

aumentare il fatturato dei clienti



Promozione 2015

Oltre 2000 partecipanti con previsioni di crescita di oltre 5.0 mln



Strumenti

brochure

Techtronic Industries Italia

Società multinazionale americana leader nella produzione di elettroutensili e utensili con il marchio AEG e Milwaukee.

🎯 **Obiettivo**
aumentare il fatturato dei clienti

✓ **Risultato ottenuto!!**



Promozione 2015

Oltre 900 clienti coinvolti di cui 150 a target e quasi 1 milione di euro di crescita rispetto al 2014

*Crescere con noi
non e' mai una missione impossibile!!*

Promomedia

TRADE
INCENTIVE

VIAL CHIUSO 13
33170 PORDENONE (ITALY)
TEL + 39 0434 1832749
FAX + 39 0434 1832800
www.promomediemarketing.com